

Fotografia produktowa

Rodzaje zdjęć produktowych

Istnieje kilka rodzajów zdjęć produktowych:

- ❖ Packshot
- ❖ Flatshot
- ❖ Flatlay
- ❖ Zdjęcia 360 stopni
- ❖ Zdjęcia manekinów
- ❖ Zdjęcia produktu na wieszaku
- ❖ Zdjęcia produktu na modelce
- ❖ Lookbook / Editorial
- ❖ Kompozycje i reportaże

Packshots

Packshoty są najbardziej typowe dla handlu elektronicznego:

- ❖ Jest to nieruchomy lub ruchomy obraz produktu, czasem wraz z jego opakowaniem i etykietą.
- ❖ Na packshocie sfotografowany produkt powinien być wyśrodkowany na zdjęciu i niemalże pasować do płótna.
- ❖ Tło jest zazwyczaj białe, bez cieni, ale można wybrać bardziej kreatywne tła z cieniami lub odbiciami.
- ❖ Kolory powinny być oddane w ich naturalnych odcieniach.

Packshoty - przykłady

- ❖ tło białe w zestawieniu z innymi kolorami



Packshot - przykłady

- ❖ z cieniami/odblaskami vs bezcieniowe/bez efektów świetlnych



Flatshoty

❖ Zdjęcia pojedynczego produktu (zwykle odzieży) na potrzeby sklepów internetowych:

- bezcieniowe
- brak efektów świetlny
- białe tło



Flatlay

- ❖ Płaskie kompozycje dla mediów społecznościowych do prezentacji produktów w kontekście



Zdjęcia 360 stopni

- ❖ Pełna, poruszająca prezentacja produktu
- ❖ Przykład:

https://fp360.pl/wp-content/uploads/2020/08/buty_1.mp4

Zdjęcia manekinów

- ❖ Zdjęcia ubrań na manekinie, gdy manekin został usunięty ze zdjęcia w postprodukcji:



Zdjęcia produktu na wieszaku:



Zdjęcia produktu na modelu:



Lookbook / Editorial (dla zdjęć mody)

- ❖ zbiór zdjęć, które koncentrują się na przedstawieniu wzorów jako głównego priorytetu obrazu
- ❖ zwykle wykorzystywane w katalogach, lookbookach, mediach społecznościowych i internetowych



Kompozycje

- ❖ prezentowanie produktu w kontekście przedstawiającym jego relacje i wymiary



Reportaże

- ❖ prezentacja produktu "w działaniu"



Wskazówki dotyczące fotografii produktowej

Zadbaj o obiekt

Pamiętaj, aby przygotować go do sesji zdjęciowej: oczyścić i usunąć uszkodzenia.



Pamiętaj, jak ważne jest światło

Światło odgrywa kluczową rolę w fotografii.

Umożliwia ono nie tylko prezentację

ale także pomaga przedstawić obiekt w odpowiedni sposób.

Wybór światła w dużej mierze decyduje o sukcesie kampanii reklamowej.

Wybór pomiędzy światłem naturalnym a sztucznym

Naturalne (miękkie) światło jest dobre dla

- ❖ reklamowania większych przestrzeni i obiektów w ich naturalnym otoczeniu
- ❖ prezentowania przedmiotów jadalnych
- ❖ pokazywanie ludzi i ubrań
- ❖ prezentowania przedmiotów, które zazwyczaj znajdują się na zewnątrz
- ❖ kampanii w mediach społecznościowych

Światło sztuczne (studyjne) jest dobre do

- ❖ prezentowania mniejszych przedmiotów
- ❖ kampanii sklepów internetowych i platform internetowych



Więcej o świetle...

Światło naturalne

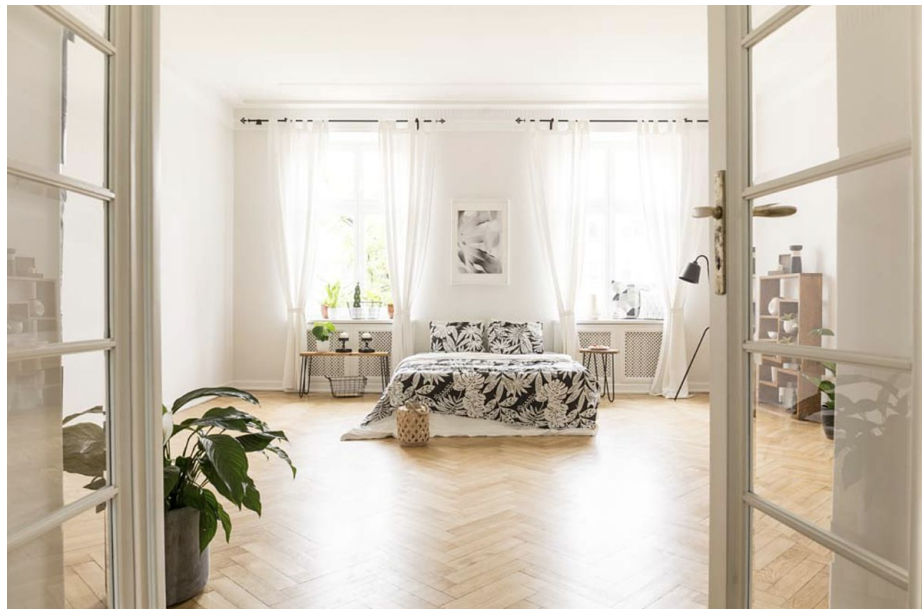
- ❖ Na zewnątrz - najlepszy czas na fotografowanie to okres tuż po wschodzie lub tuż przed zachodem słońca, kiedy światło jest miękkie, a cienie długie (tzw. "złota godzina").
- ❖ Wewnątrz - dobrze jest znaleźć miejsce do fotografowania przy oknie, aby jak najlepiej wykorzystać światło słoneczne.

W pracowni

- ❖ Dokonaj mądrego wyboru pomiędzy:
 - ❖ białym (bezpieczniejszym) lub kolorowym (bardziej artystycznym i indywidualnym) tłem
 - ❖ przestrzenią bezcieniową i zabawą z cieniami



Światło naturalne - przykłady



Światło sztuczne - przykłady



Więcej wskazówek dotyczących fotografii produktowej



1. Photobox - przydatny w fotografii studyjnej *Artisans*



2. Użyj statywu (i zwróć uwagę na pozycję)



3. Rób wiele zdjęć pod różnymi kątami

❖ Pokazuj szczegóły



4. Spersonalizuj swoją ofertę

- ❖ Umieść swój produkt w odpowiednim kontekście
- ❖ Dodaj osobisty, emocjonalny akcent (opakowanie, użycie, zdjęcia kupującego)
- ❖ Dokonaj ostatecznej edycji (przydatne programy):
 - Gimp
 - Picasa
 - Photoshop
 - Shapseed
 - Pinetools (<https://pinetools.com/c-images/>)



5. Pamiętaj o zasadach formalnych

- ❖ Postępuj zgodnie ze specyfikacją fotograficzną produktu
 - Amazon i Google Shopping mają swoje własne zasady dotyczące zdjęć
- ❖ Przestrzegaj praw własności i ochrony wizerunku