

Fotografía del producto



Tipos de foto de producto

Hay diferentes tipos de foto de producto:

- ❖ Packshot
- ❖ Tiro plano (flatshot)
- ❖ Plano (flatlay)
- ❖ Fotos 360°
- ❖ Fotos de fantasma (maniquí)
- ❖ Fotos de producto en una percha
- ❖ Fotos con modelos
- ❖ Catálogo/Editorial
- ❖ Composiciones y reportajes

Packshots

Packshots son las más comunes para las tiendas digitales:

- ❖ Es una imagen fija o en movimiento de un producto que a veces incluye su empaque y etiquetado.
- ❖ En la foto del paquete, el producto fotografiado debe estar centrado en la imagen y casi encajar en el lienzo..
- ❖ El fondo suele ser blanco, sin sombras, sin embargo, se pueden elegir fondos más creativos con sombras o reflejos.
- ❖ Los colores deben reproducirse en sus tonos naturales.

Packshots - ejemplos

❖ blanco vs otros fondos



Best 4
Artisans

Packshots - ejemplos

- ❖ con sombra/reflejos vs sin sombra/sin ningún efecto



Flatshots (tiro plano)

- ❖ Fotos de un solo producto (generalmente ropa) para fines de tiendas en línea:
 - Sin sombra
 - Sin efectos de luz
 - Fondo blanco



Flatlay (plano)

- ❖ Composiciones planas para redes sociales para presentar productos en un contexto.



Fotos 360º

- ❖ Completa, presentación en movimiento del producto
- ❖ Por ejemplo:

https://fp360.pl/wp-content/uploads/2020/08/buty_1.mp4

Fotos de fantasma (maniquí)

- ❖ Fotos de ropa en un maniquí, donde el maniquí fue removido de una foto en post producción:



Fotos de producto en una percha:



Fotos con modelos:



Catálogo / Editorial (fotos de moda)

- ❖ colección de imágenes que se enfocan en mostrar los diseños como la principal prioridad de la imagen
- ❖ generalmente se usa en catálogos, lookbooks, redes sociales y tiendas en línea



Composiciones

- ❖ presentar el producto en un contexto que representa sus relaciones y dimensiones



Reportajes

- ❖ presentar el producto “en acción”



Consejos para fotografías de producto

Ten cuidado con el producto

Recuerda prepararlo para la sesión de fotos: limpiarlo y eliminar daños.



Recuerda lo importante que es la luz

La luz juega un papel fundamental en la fotografía.

No sólo hace posible la presentación

pero también te ayuda a presentar el objeto de una manera adecuada.

La elección de la luz determina en gran medida el éxito de su campaña publicitaria.

Una elección entre luz natural y artificial.

La luz natural (suave) es buena para

- ❖ publicitar espacios y objetos más grandes en su entorno natural
- ❖ presentar artículos comestibles
- ❖ mostrar personas y ropa
- ❖ presentar objetos que normalmente están en el exterior
- ❖ campañas de social media

La luz artificial (de estudio) es buena para

- ❖ presentar objetos más pequeños
- ❖ campañas de tiendas online y plataformas online

Más sobre la iluminación...

Luz natural

- ❖ Cuando estés al aire libre, el mejor momento para fotografiar es justo después del amanecer o justo antes del atardecer, cuando la luz es suave y las sombras son largas (la llamada "hora dorada").
- ❖ Cuando estás adentro, es bueno encontrar un lugar para fotos junto a la ventana, para captar lo más posible la luz del sol.

En el estudio

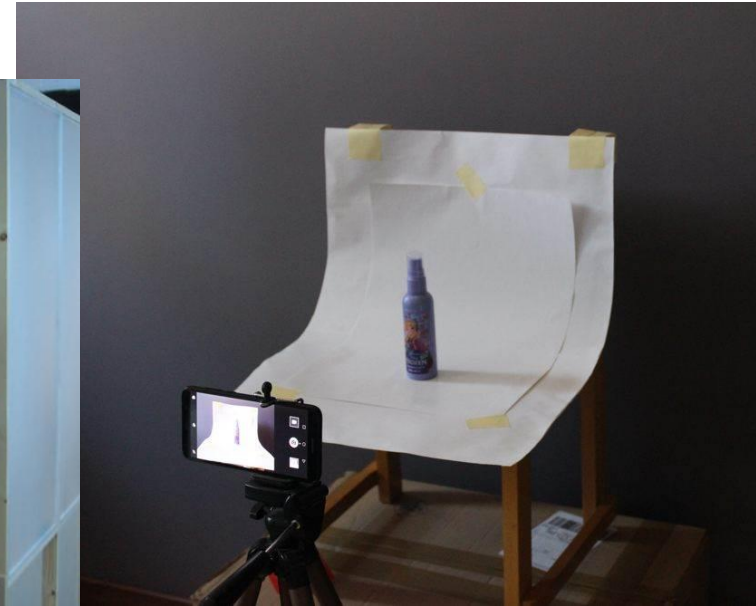
- ❖ Haz una sabia elección entre:
 - fondo blanco (más seguro) o de color (más artístico e individual)
 - espacio sin sombras y jugar con las sombras.



Luz natural - ejemplos



Luz artificial - ejemplos



Más consejos sobre fotografía de producto

1. Photobox - útil para fotografía de estudio



2. Usa trípode (y cuidado con la posición)



3. Haz diferentes fotos de varios ángulos

❖ Muestra los detalles



4. Personaliza tu oferta

- ❖ Pon tu producto en contexto
- ❖ Añade un toque personal y emocional (packaging, uso, experiencia de otros usuarios)
- ❖ Haz una edición final (programas útiles):
 - Gimp
 - Picasa
 - Photoshop
 - Shapseed
 - Pinetools (<https://pinetools.com/c-images/>)



5. Ten en cuenta reglas formales

- ❖ Siga las especificaciones de la fotografía del producto
 - Amazon o Google Shopping tienen sus propias reglas para las fotos
- ❖ Respetar los derechos de propiedad y la protección de la imagen