

**PLAN BIZNESOWY CANVAS - WZÓR 4: Hiszpański przedsiębiorca sprzedający rzemieślniczą oliwę z oliwek
Dzięki uprzejmości INNOSOUTH (Hiszpania), wersja dostosowana i rozwinięta**

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| <p>KLUCZOWI PARTNERZY</p> <p>Sklepy dla smakoszy Targi produktów rzemieślniczych Supermarkety Sklepy z pamiątkami Restauracje Firmy transportowe Banki (kredyty dla firm)</p> | <p>KLUCZOWE DZIAŁANIA</p> <p>Produkcja Promocja Sprzedaż Strona internetowa Sieci społecznościowe</p> | <p>PROPOZYCJE WARTOŚCI</p> <p>Oliwa z oliwek produkowana przy użyciu tradycyjnych procesów, bez użycia środków mechanicznych</p> <p>Mała produkcja oliwy z oliwek wysokiej jakości</p> <p>Opakowania poddawane recyklingowi</p> <p>Zrównoważone materiały</p> | <p>RELACJE Z KLIENTAMI</p> <p>Gwarancja doskonałej, wysokiej jakości oliwy z oliwek, przekazywanej za pośrednictwem wybranych kanałów dystrybucji Targi produktów rzemieślniczych strona internetowa: informacje kontaktowe Media społecznościowe: pokazanie, jak produkowana jest oliwa z oliwek Prośba o opinie klientów i publikowanie ich na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</p> | <p>SEGMENTY KLIENTÓW</p> <p>Klienci średnio-wysokiego szczebla, którzy są zainteresowani zakupem produktów rzemieślniczych wysokiej jakości i mają możliwości finansowe, aby kupić rzemieślniczą oliwę z oliwek</p> |
| <p>NAJWAŻNIEJSZE ZASOBY</p> <p>Oliwki Butelki Opakowania i etykiety Strona internetowa Sieci społecznościowe</p> | | <p>Zrównoważona produkcja</p> <p>Tradycyjna produkcja</p> <p>Produkt ekologiczny</p> | <p>KANAŁY</p> <p>Strona internetowa Sieci społecznościowe Sklepy dla smakoszy Sprzedaż detaliczna Targi produktów rzemieślniczych</p> | |
| <p>STRUKTURA KOSZTÓW</p> <p>Koszty osobowe Koszty produkcji Koszty opakowań Koszty transportu Koszty marketingu: aktualizacja strony internetowej i portali społecznościowych</p> | | <p>STRUKTURA DOCHODÓW</p> <p>Przychody ze sprzedaży oliwy z oliwek</p> | | |