

PLAN BIZNESOWY CANVAS - MODEL 1: rzemieślnik z Macedonii produkujący torby z papieru/kartonu pochodzące z recyklingu Dzięki uprzejmości SIZIGIJA (Macedonia), wersja dostosowana i rozwinięta

<p>KLUCZOWI PARTNERZY</p> <p>Punkty sprzedaży Targi ekologiczne i rzemieślnicze Sklepy z artykułami handmade Artyści i projektanci (włączający torby do kolekcji) Banki (uzyskiwanie kredytów)</p>	<p>KLUCZOWE DZIAŁANIA</p> <p>Produkcja Sprzedaż Reklama: aktualizacja strony internetowej i mediów społecznościowych Promocja Wydarzenia Konkursy Pokazy mody</p>	<p>PROPOZYCJE WARTOŚCI</p> <p>Torby wykonane z papieru i tektury pochodzących z recyklingu w celu uzyskania trwałych i zrównoważonych produktów przyjaznych dla środowiska.</p> <p>Niestandardowe rozmiary</p> <p>Niestandardowe nadruki/kolory</p> <p>Zero odpadów: Ponowne wykorzystanie, redukcja, recykling</p>	<p>RELACJE Z KLIENTAMI</p> <p>Apel do społeczności Zero Waste Targi produktów ekologicznych i rękodzielniczych Strona internetowa: informacje kontaktowe Media społecznościowe: pokazanie, jak powstają torby Prośba o opinie klientów i publikowanie ich na stronie internetowej i w mediach społecznościowych</p>	<p>SEGMENTY KLIENTÓW</p> <p>Z obszarów miejskich Młodzi ludzie, którzy cenią sobie unikalne akcesoria i mają odpowiednie zaplecze finansowe Świadomi ekologicznie</p>
<p>KLUCZOWE ZASOBY</p> <p>Projektowanie Know-how Materiały Strona internetowa</p>			<p>KANAŁY</p> <p>Strona internetowa Media społecznościowe Dystrybucja w wybranych sklepach (sklepy handmade, salony sprzedaży, sklepy designerskie)</p>	
<p>STRUKTURA KOSZTÓW</p> <p>Koszt produkcji Materiały podstawowe Koszty personelu Reklama: strona internetowa i aktualizacje w mediach społecznościowych Transport i logistyka Koszty ogólne: koszty wynajmu, koszty mediów, niezbędne pozwolenia itp.</p>			<p>STRUKTURA PRZYCHODÓW</p> <p>Dochód uzyskany ze sprzedaży toreb</p>	