

БИЗНИС ПЛАН ПЛАТНО - МОДЕЛ 4: Сопственик на шпански бизнис кој продава занаетчиско маслиново масло

Со поддршка на INNOSOUTH (Шпанија), приспособена и развиена верзија

<p>КЛУЧНИ ПАРТНЕРИ</p> <p>Гурмански продавници Саеми на занаетчиски производи Супермаркети Продавници за сувенири Ресторани Транспортна компанија Банки (за деловни кредити)</p>	<p>КЛУЧНИ АКТИВНОСТИ</p> <p>Производство Промоција Продажба Веб-страница Социјалните мрежи</p>	<p>ПРЕДЛОЗИ ЗА ВРЕДНОСТ</p> <p>Маслиновото масло се произведува со традиционални процеси, без никакви механички средства</p> <p>Мало производство на висококвалитетно маслиново масло</p> <p>Рециклирајте пакување</p> <p>Одржливи материјали</p> <p>Одржливо производство</p> <p>Традиционално производство</p>	<p>ОДНОСИ СО КЛИЕНТИТЕ</p> <p>Гаранција за извонредно, висококвалитетно маслиново масло, доставено преку избраните канали</p> <p>Саеми на занаетчиски производи</p> <p>Веб-страница: контакт информации</p> <p>Социјални медиуми: покажува како се произведува маслиновото масло</p> <p>Барање повратни информации од клиентот и објавување на веб-страница и социјалните медиуми</p>	<p>СЕКМЕНТИ НА КЛИЕНТИ</p> <p>Клиенти од средно високо ниво кои би биле заинтересирани да купуваат висококвалитетни занаетчиски производи и имаат финансиска можност да купат занаетчиско маслиново масло</p>
<p>КЛУЧНИ РЕСУРСИ</p> <p>Маслинки Шишиња Пакување и етикети Веб-страница Социјалните мрежи</p>		<p>Еко производ</p>	<p>КАНАЛИ</p> <p>Веб-страница Социјалните мрежи Гурмански продавници Малопродажба Саеми на занаетчиски производи</p>	
<p>СТРУКТУРА НА ТРОШОЦИ</p>			<p>СТРУКТУРА НА ПРИХОДИ</p>	

<p>Трошоци за персонал Трошоци за производство Трошоци за пакување Транспортни трошоци Маркетинг трошоци: ажурирања на веб-страниците и социјалните мрежи</p>		<p>Приходи од продажба на маслиново масло</p>
---	--	---