

BUSINESS PLAN CANVAS - MODEL 3: Artizan din Finlanda care produce suveniruri din ceramică

Versiune dezvoltată și adaptată de MODUS (Finlanda)

PARTENERI CHEIE Comunitatea Fiskars Galerii și shopuri artizanale Târguri de produse artizanale	ACTIVITĂȚI CHEIE Producție de ceramică, colecții din diverse tipuri de lut puse spre vânzare în galerii, magazine, etc Promovare Vânzări Marketing: website și rețele sociale	PROPUNEREA DE VALOARE Suveniruri și obiecte din ceramică de calitate și durabilă Design unic și modele handmade Folosirea mai multor tipuri de lut	RELAȚIILE CU CLIEȚII Website: informații de contact Evenimente Expoziții Prezentări online despre cum sunt create obiectele din ceramică	SEGMENTE CLIEȚI Clieții privați sau corporații care caută obiecte făcute de mână Clieții care apreciază produse artizanale unice făcute de mână Galerii de artă Magazine
RESURSE CHEIE Rețea de galerii Rețea de artizani Rețeaua femeilor de afaceri Scară largă de tehnici și materiale pentru ceramică Alegeri de stil distincte			CANALE Website Pagină de Facebook pt business Instagram Webshop Shop artizanal Retail Târguri de produse artizanale Comunitatea Fiskars	
STRUCTURA COSTURILOR Spațiul de lucru în comunitatea Fiskars Taxele de cooperativă Comunicarea cu distribuitorii Materii prime Ambalare Costuri marketing : fotografierea produselor, website, social media, webshop etc. Costuri de menținere a webshop-ului			STRUCTURA VENITURILOR Vânzări directe către magazinele Fiskars și alți distribuitori Vânzări și comenzii de la galeriile de artă Vânzări directe către diverse evenimente sau clieți corporate Webshop	