

BUSINESS PLAN CANVAS - MODEL 2: Un artizan din Polonia care organizează cursuri de artă tradițională (pictură de lemn și sticlă)

Versiune dezvoltată și adaptată de EST (Polonia)

PARTENERI CHEIE Centre comunitare Școli din regiune Artiști tradiționali din regiune	ACTIVITĂȚI CHEIE Workshop-uri de pictură pe lemn și sticlă pe anumite tematici cu motive artizanale tradiționale Creare de rețele sociale Reclamă și mediatizare	PROPUNEREA DE VALOARE <i>NEVOIA:</i> Tineri interesați de pictura pe lemn și sticlă pentru păstrarea moștenirii culturale <i>PROBLEMĂ:</i> dificultatea de a găsi traineri artiști și nivelul foarte scăzut de educație artistică în școli. <i>VALOAREA UNICĂ PE CARE O OFERIM:</i> artist și trainer - care încă folosește și poate învăța pe alții tehnica picturii pe lemn și sticlă	RELAȚIILE CU CLIEȚII Relații personale, directe cu potențiali participanți la curs Rezultate de impact în urma training-ului Contact direct cu liceele din regiune Contact cu părinții studenților din liceele din regiune	SEGMENTE CLIEȚI Studenți de liceu, bărbați și femei tineri cu cunoștințe minime de pictură interesați de păstrarea tradițiilor
RESURSE CHEIE Galeria existentă și atelierul Materiale pt desen și pictat Artist-trainer			CANALE Media folosită de tineri: Facebook, Instagram Colaborare cu centrele comunitare Contact direct cu liceele și părinții din regiune	
STRUCTURA COSTURILOR Alte costuri: electricitate, apă, curățenie, Internet, etc Materiale de lucru (culori, hârtie, pensule, modele, lemn și sticlă) Campanii de publicitate: Facebook și social media Costul trainerului artist			STRUCTURA VENITURILOR Taxa pe oră (20 EUR), maxim 10 studenți pe group , minimum 80 de ore Taxa de curs: 1600 EUR Număr de participanți pe semestru 10 - 15	